

# Jacek Rybacki – zwycięzca L'Oréal Color Trophy 2007



Właśnie dostał niepowtarzalną szansę na zaistnienie w mediach i na scenie. Wygrana w konkursie Color Trophy organizowanym przez L'Oréal Professionnel to przepustka do świata show-biznesu. Jacek Rybacki jest fryzjerem od 16 lat. Nam opowiada o swojej pasji i marzeniach.

## Skąd czerpałeś inspiracje do swojej stylizacji?

Inspirowałem się architekturą. Chciałem, aby fryzura była graficzna, dlatego ostatecznie postawiłem na „pazia”. W mojej propozycji nie było miejsca na improwizację. Ten pomysł był jak projekt domu – wszystko musiało być na swoim miejscu. Jednocześnie chciałem, aby fryzura była możliwie prosta.

## Jakie emocje towarzyszyły ci podczas Wielkiej Gali w Hotelu Hilton w Warszawie?

Chyba do dzisiaj nie potrafię tego opisać. Wydaje mi się, że wielu rzeczy z tego wieczoru po prostu nie pamiętam! Na pewno mogę mówić o radości i zadowoleniu z tego, że moja praca została doceniona.

## Jak myślisz, w czym ci ta wygrana

## pomoże? Co zmieni w twoim życiu zawodowym?

Tak naprawdę, to nie wiem. Mam jednak nadzieję, że konkurs zadziała, jak klucz do wielu drzwi i pozwoli spełnić marzenia, których w Bydgoszczy zrealizować się po prostu nie da. Nie wiem, czy będą to szkolenia, czy sesje... Chciałbym jednak w moim zawodzie robić coś nowego i odważnego.

## Sądysz, że ta wygrana doda ci na tyle pewności siebie, że zdecydujesz się pójść raczej w stronę stylizacji sesyjnej niż fryzjerstwa w salonie?

Wolałbym łączyć jedno i drugie – pracę w salonie z pracą na planach zdjęciowych. Przede wszystkim mam nadzieję, że wygrana nie zmieni mnie jako człowieka, a jedynie doda mi motywacji do dalszej pracy, rozwoju i poszukiwania inspiracji.



Jacek Rybacki wykonał finałową fryzurę produktami do koloracji, pielęgnacji i stylizacji L'Oréal Professionnel.

Jacek Rybacki  
Salon Figaro

Ul. Pod Blankami 67, 85-034 Bydgoszcz  
Tel. 052 321 31 35

Konkurs Color Trophy odbywa się w ponad 30 krajach na całym świecie. W tym roku zorganizowano go po raz pierwszy w Polsce. Jego pomysłodawcą jest Michel Claire – dyrektor artystyczny międzynarodowego koncernu L'Oréal Professionnel.

**L'ORÉAL** PARIS  
PROFESSIONNEL